IDENTIDADE VISUAL

Manual de Marca

Diretrizes de uso da logo, das cores e da tipografia do Programa de Pós-Graduação em Ambientes Litorâneos e Insulares da UNESPAR.

Versão 1.0 · novembro de 2026



A marca



Sigla PALI

Letras serifadas em azul-marinho, de alto peso, que formam o elemento principal da marca.

Farol das Conchas

O “I” final é o Farol das Conchas, principal cartão-postal da Ilha do Mel. Ordenado por Dom Pedro II em 1870 e inaugurado em 1º de abril de 1872, fica no alto do Morro das Conchas, perto da Vila de Nova Brasília. Hoje é movido a energia solar e mantido pela Marinha do Brasil.

Ilha do Mel ao fundo

Camadas em tons de cinza que desenham a Ilha do Mel, no litoral do Paraná, sede do PALI. Ficam sempre atrás das letras.

Assinatura institucional

Nome completo do programa e da UNESPAR, entre duas linhas cinza, alinhado à esquerda.

Versões da logo

São três versões. Use sempre a que tiver o melhor contraste com o fundo.



Principal

Cores originais. Para fundos brancos e claros.



Fundo escuro

Letras brancas e formas em cinza-escuro. Para fundos pretos e escuros.



Preta com cinzas

Letras em preto e formas em cinza. Para impressões em escala de cinza.

Área de proteção



Margem mínima: x = 1/10 da largura da logo

Mantenha essa distância livre em todos os lados. Nenhum texto, imagem, borda ou outro logotipo deve invadi-la.

Ao combinar a logo com outras marcas, aumente a margem em vez de reduzi-la.

Tamanho mínimo



Tamanho de referência



Metade do tamanho



Tamanho mínimo: 160 px na tela,
40 mm no papel

Abaixo desses valores, o texto institucional deixa de ser legível. Para espaços menores, será preciso criar um símbolo reduzido. Os valores são recomendados.

Qual versão usar

Fundo ou meio	Versão da logo
Branco e cores claras	Principal (em cores)
Preto e cores escuras	Fundo escuro
Impressão em escala de cinza	Preta com cinzas
Fotografias	Só sobre áreas lisas e de bom contraste; na dúvida, coloque uma faixa sólida atrás da logo

Usos incorretos



Não use a versão em cores sobre fundo escuro: o azul some. Use a versão para fundo escuro.

Não estique, achate ou gire a logo. Mantenha sempre a proporção original.



Não use a versão para fundo escuro sobre cores claras: as letras brancas perdem contraste.

Não troque as cores, nem aplique sombras, brilhos ou contornos.



Não aplique a logo sobre fundos coloridos que se aproximem do azul-marinho.

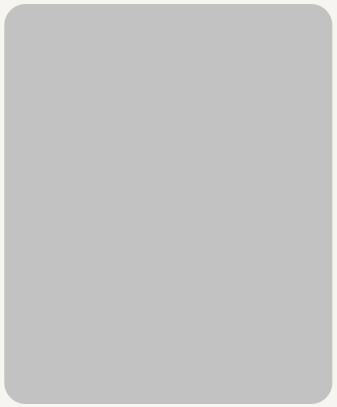
Não remova, mova ou redesenhe o farol, as formas de fundo ou o texto.

Cores



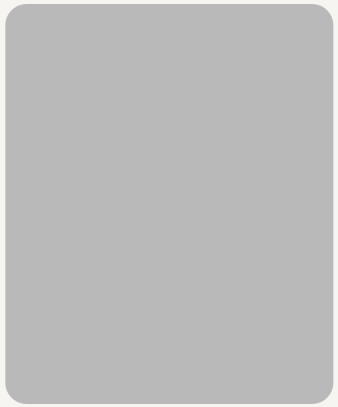
Azul Farol

#222560
RGB 34, 37, 96



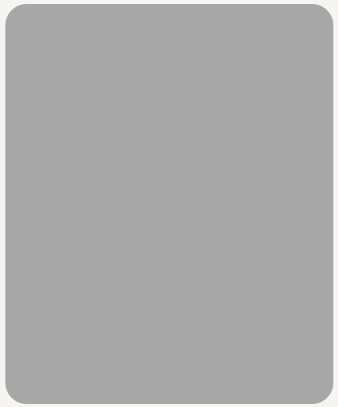
Cinza Névoa

#C2C2C2
RGB 194, 194, 194



Cinza Brisa

#B9B9B9
RGB 185, 185, 185



Cinza Pedra

#A7A7A7
RGB 167, 167, 167



Cinza Rocha

#989898
RGB 152, 152, 152

O azul é a cor das letras, do farol e do texto. Os cinzas aparecem só nas formas de fundo e nas linhas da assinatura.

Cores no fundo escuro

As letras ficam brancas e os cinzas escurecem, mantendo a mesma hierarquia entre as formas.



Branco
#FFFFFF · letras, farol e texto

Cinza 1
#5A5A5A · forma principal

Cinza 2
#4F4F4F

Cinza 3
#454545

Cinza 4
#3A3A3A · rochas e linhas

Tipografia

TÍTULOS

Aa

EB Garamond

Pesos 400, 500 e 600. Para títulos, citações e destaques.

TEXTOS

Aa

Public Sans

Pesos 400 e 600. Para textos corridos, tabelas e legendas.

Sugestão de fontes livres, do Google Fonts. As letras da logo são arte final e não devem ser refeitas com essas fontes. Se o programa tiver uma fonte institucional, ela substitui esta sugestão.

Papel timbrado

- Versão principal da logo no canto superior esquerdo, com cerca de 40 mm de largura.
- Texto em Arial Nova, sem cores específicas.
- Rodapé com os dados de contato do programa, também sem cores específicas.
- Margens que respeitem a área de proteção da logo.

Medidas sugeridas, a confirmar com a gráfica.



Arquivos da marca

Arquivo	Formatos	Quando usar
PALI_logo_fundo_claro	SVG, PNG	Fundos brancos e claros
PALI_logo_fundo_escuro	SVG, PNG	Fundos pretos e escuros
PALI_logo_preta_com_cinzas	SVG, PNG	Impressão em escala de cinza

Use o SVG para gráficas e para editar no Illustrator, Inkscape ou Figma. Use o PNG transparente, com 4000 px de largura, em apresentações, documentos e na web.